



..TO
KAKA)..

MINI-GUIDA **TEO KAYKAY**

I PRIMI PASSI PER VENDERE LE TUE CREAZIONI

Mini-guida pratica per artisti, creativi e artigiani

WWW.TEOKAYKAY.COM

[@TEOKAYKAY](https://www.instagram.com/TEOKAYKAY)

© Matteo Mengacci (Teo KayKay).

Tutti i diritti riservati.

La riproduzione anche parziale dei contenuti di questa pubblicazione è severamente vietata, così come la riproduzione in qualsiasi forma, memorizzazione o trascrizione, con qualsiasi mezzo, anche parziale, senza autorizzazione dell'autore.

Tutti i testi e le immagini riprodotte appartengono all'autore.

Questa opera è pubblicata direttamente dall'autore tramite la piattaforma di Self-publishing Amazon KPD.

L'autore detiene ogni diritto della stessa in maniera esclusiva.

Prima Edizione 2024
Seconda Edizione 2025

A man with a beard and tattoos is holding a bottle of beer. He is wearing a white t-shirt and a necklace. The background is dark. The text "CHI SONO" is overlaid in large white letters.

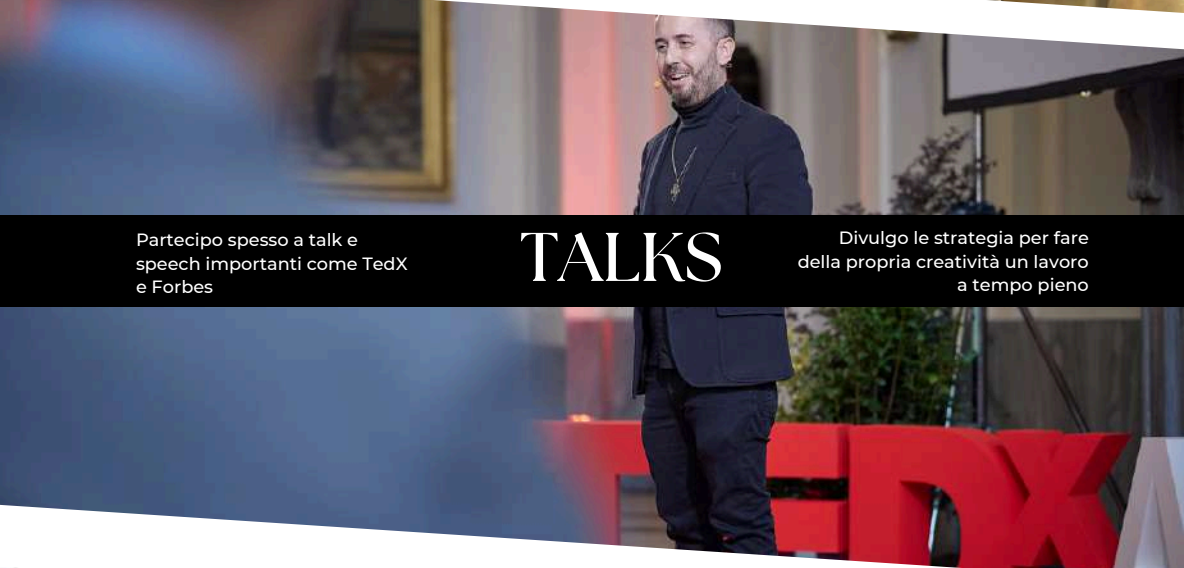
CHI SONO



Partecipo spesso a talk e speech importanti come TedX e Forbes

TALKS

Divulgo le strategie per fare della propria creatività un lavoro a tempo pieno



.. ABOUT TEOKAYKAY..

chi sono e perché ascoltarmi

Mi chiamo Teo KayKay (Matteo Mengacci), il primo Champagne & Wine Creative Designer al mondo: trasformo bottiglie, packaging e progetti in opere d'arte e strategie di brand.

Ho esposto a Seoul, Times Square (NYC), tenuto talk per TEDx e Forbes, e lavorato con ristoranti 3 Stelle Michelin e grandi brand del vino.

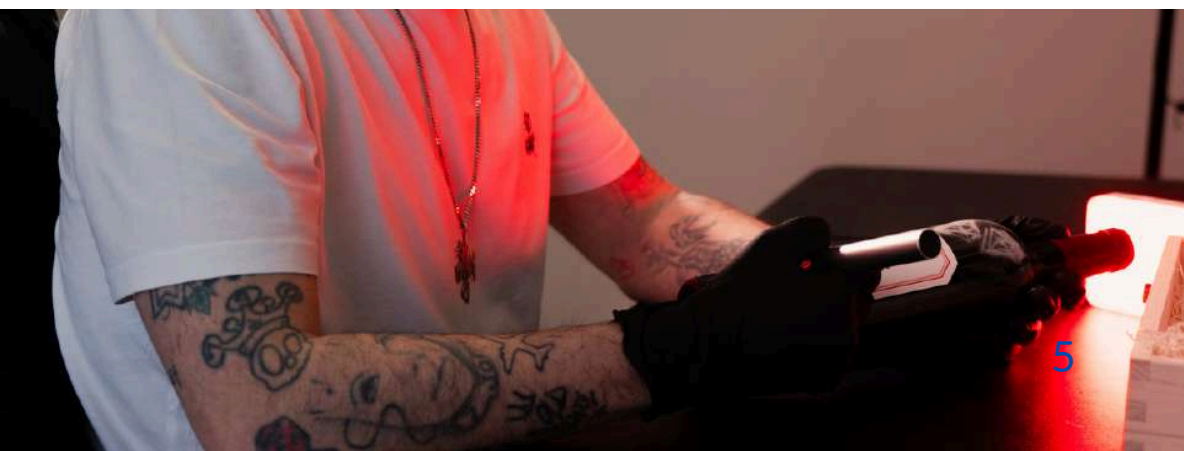
Le mie edizioni limitate sono entrate nelle collezioni di attori, cantanti e calciatori; nel 2025 ho alzato l'asticella lavorando end-to-end: dal concept, al design, ai contenuti e al lancio.

Esempi recenti di direzione creativa: carta dei vini e graffito monumentale per lo chef Enrico Bartolini (MUDEC, 3★), progetti e ambassador program per Champagne Sanger.

Link utili →

[Libretto completo su Amazon] •

[Iscriviti alla community]



CONCETTI SEMPLICI

Step 1: chiarisci la tua missione (in 15 minuti)

Prima di tutto definisci perché crei. Rispondi a queste 4 domande e sintetizza in una frase:

- Perché fai quello che fai?
- Come vuoi far sentire le persone?
- Quale messaggio vuoi trasmettere?
- Dove vuoi arrivare in 12 mesi?

Scrivi la tua frase-missione e usala ovunque: bio, header del sito, presentazioni.

(Nel libro trovi una guida rapida alla missione.)

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 2: analisi veloce del mercato & posizionamento

**Fai scouting dei tuoi 5 competitor:
cosa vendono, come comunicano, a che prezzo.**

Salva note/URL in un foglio.

Usa strumenti basilari (anche gratuiti) per farti un'idea delle performance social, ma prendi i dati con le pinze.

Questa fotografia ti serve per scegliere stile, prezzi d'entrata e proposta di valore senza improvvisare.

Checklist

- **5 profili simili al tuo salvati con prezzi**
- **3 cose che fanno bene (da ispirazione)**
- **3 cose che farai diverso (la tua promessa)**

Approfondisci con il libretto su Amazon

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 3: setup minimo degli strumenti (low-budget)

Parti lean: email + suite gratuita per documenti, un tool per montare reel e un editor foto da smartphone.

Se serve, delega micro-task su marketplace freelance.

Integra AI con criterio per sbloccarti quando hai “blocco dell’artista”.

(Nel libro trovi l’elenco degli strumenti consigliati.)

Starter pack

- **Casella email + drive condiviso**
- **CapCut per video brevi; Snapseed per foto**
- **Foglio prezzi/ordini; cartella “press & portfolio”**
-

Link:

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 4: contenuti che ti fanno conoscere (oggi).

Sperimenta Stories, Reel, caroselli e foto: per il primo mese pubblica tutti i formati, poi concentra il 70% del tempo sul formato che ti performa meglio.

Mostra processo, prove, errori e making-of: il dietro le quinte crea fiducia e spinge all'acquisto.

(Nel libro trovi le mie scelte di formato e perché.)

Framework "3S" per un Reel

- **Start: gancio visivo nei primi 2 secondi**
- **Show: passaggi chiave (timelapse/montaggio)**
- **Send: call-to-action ("vedi la scheda", "iscriviti")**

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 5: vendi subito (marketplace first).

All'inizio evita la complessità dell'e-commerce: usa marketplace (Etsy, Catawiki, Artsy, ecc.) per testare prezzi & domanda su pubblico globale.

Comunica subito sui social ogni nuova scheda prodotto con link diretto.

Quando avrai validazione e budget, valuterai uno shop tuo. (Nella guida spiego pro/contro e note fiscali da chiedere al commercialista.)

Box: cosa scrivere in scheda

**Titolo chiaro • Storia dell'opera •
Dimensioni/tecnica • Tempo di produzione •
Modalità e tempi di spedizione • Certificato
incluso**

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 6: packaging, unboxing & certificazione

Ogni pezzo deve includere Certificato di Autenticità (anche semplice, ma curato).

Progetta un micro-unboxing: velina/logo, sigillo, tag collo, thank-you card.

L'esperienza al momento dell'apertura vale quanto la foto in feed: aumenta valore percepito, recensioni e riacquisto.

Checklist unboxing

- Certificato firmato a mano
- Velina/loghi + sigillo
- Messaggio personale al cliente
- Istruzioni di cura/protezione

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 7: collaborazione intelligente & primi clienti.

All'inizio le gallerie tendono a chiedere fee alte e lavorare con nomi già noti: non aspettarle.

Proponi micro-installazioni a aziende/ristoranti/uffici (arte come arredo), fai scambi valore con professionisti (foto/video in cambio di opere) e mantieni focus su drop limitati per creare scarsità.

(Nel libro spiego perché i marketplace e i drop ti danno velocità.)

Pitch lampo (DM/email)

“Ciao [Nome], realizzo pezzi unici su misura che trasformano gli spazi in esperienze. Ti invio 3 proposte visive per la tua hall/parete feature?”

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Step 8: newsletter & community = vendite ripetute.

La newsletter è il tuo canale proprietario: niente algoritmi.

Invia 1 email a settimana con: making-of, anteprima drop, backstory del pezzo, e CTA “pre-ordine/early access”.

Nel libro trovi inviti e percorsi per entrare nella mia community (unisciti: contenuti e opportunità dedicate).

Schema email 5-blocchi

- 1. Hook visivo • 2) Storia breve • 3) Valore pratico • 4) Anteprima/slot limitati • 5) CTA unica**

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)



Roadmap 30 giorni & conclusione.

Settimana 1 – Missione, competitor, listino starter

Settimana 2 – Portfolio minimo (3 pezzi), schede marketplace, shooting base

Settimana 3 – Calendario contenuti (7 post/7 stories), lancio newsletter

Settimana 4 – Primo Drop (5-10 pezzi), unboxing curato, raccolta recensioni

Messaggio finale

Trasformare la tua arte in lavoro richiede passione, dedizione e strategia. Questa mini-guida ti dà i primi passi; nel libretto completo trovi metodo, esempi e check-list dettagliate che hanno già aiutato centinaia di artisti a guadagnare di più con le proprie creazioni. Formati, studia, sperimenta: il prossimo drop può essere il tuo.

[Libro completo su Amazon](#)



[Community Artisti](#)





[Instagram](#)

[Libro completo su Amazon](#)

[Community Artisti](#)